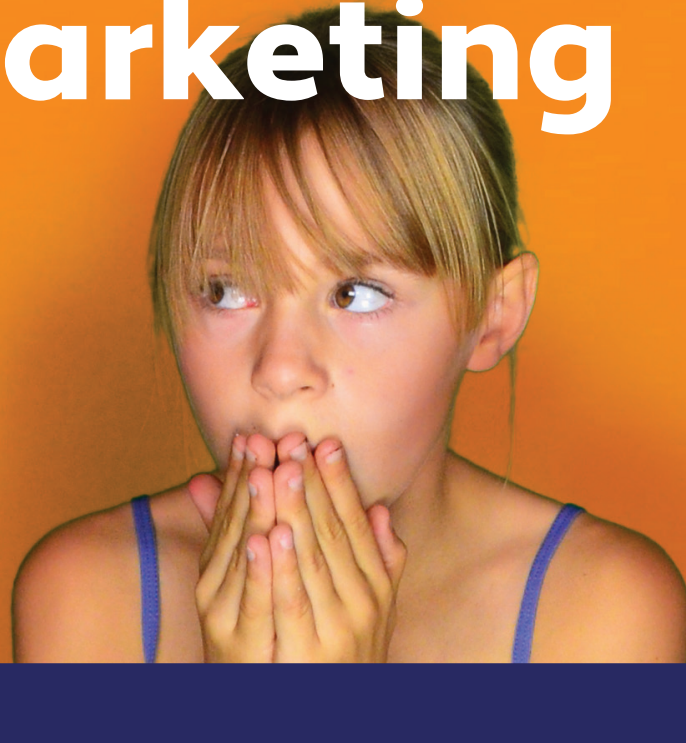


stop kindermarketing

van
on gezond
eten en
drinken



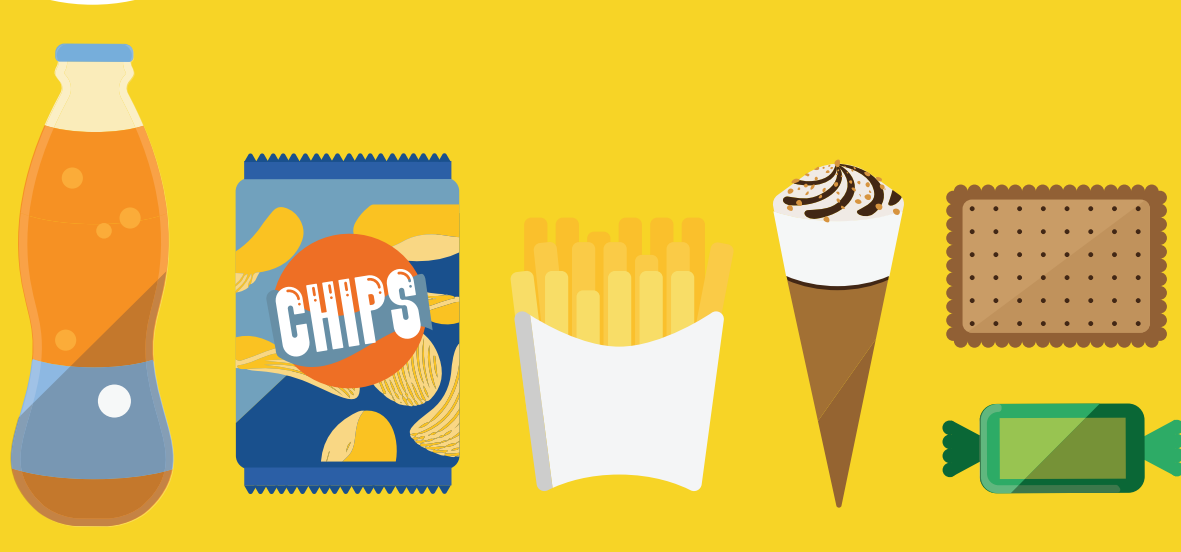
kindermarketing is overal...

zo krijgen kinderen
voorkeur voor on gezond
eten en drinken



94%

van de reclames is voor
on gezond eten
en drinken



kindermarketing dient één doel: geld verdienen

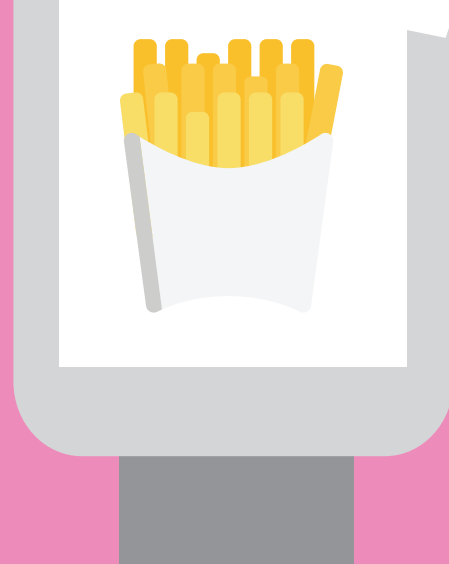
dat marketing werkt, is bewezen;
fabrikanten weten dat ook



er zijn
35

vormen van kindermarketing

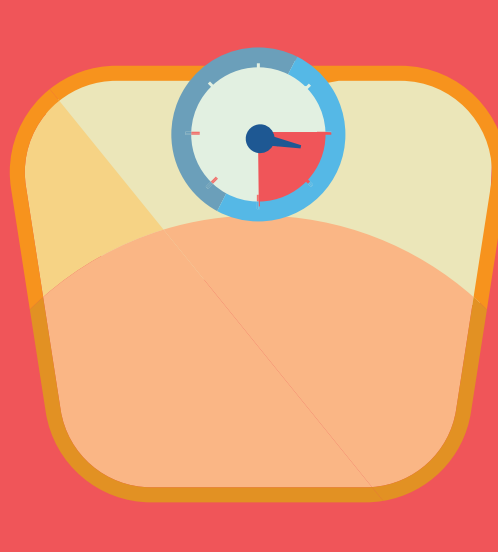
o.a. in winacties, op websites,
social media, op straat,
in de bioscoop of op de verpakking



kindermarketing maakt dik

300.000

kinderen onder de 13 jaar hebben overgewicht



dikke kinderen hebben onder meer kans op:



diabetes,
kanker,
hart- en
vaatziekten

ieder kind heeft het recht

om op te
groeien
in een
gezonde
omgeving



dit vraagt om scherpere regelgeving

daarom géén marketing
van on gezond eten en drinken
richting kinderen onder de 13 jaar

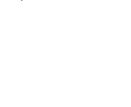
meer weten
of aansluiten?

ga naar: stopkindermarketing.nl
en lees het volledige position paper



kindermarketing maakt dik

Alliantie **Stop kindermarketing**
on gezonde voeding



juni 2016