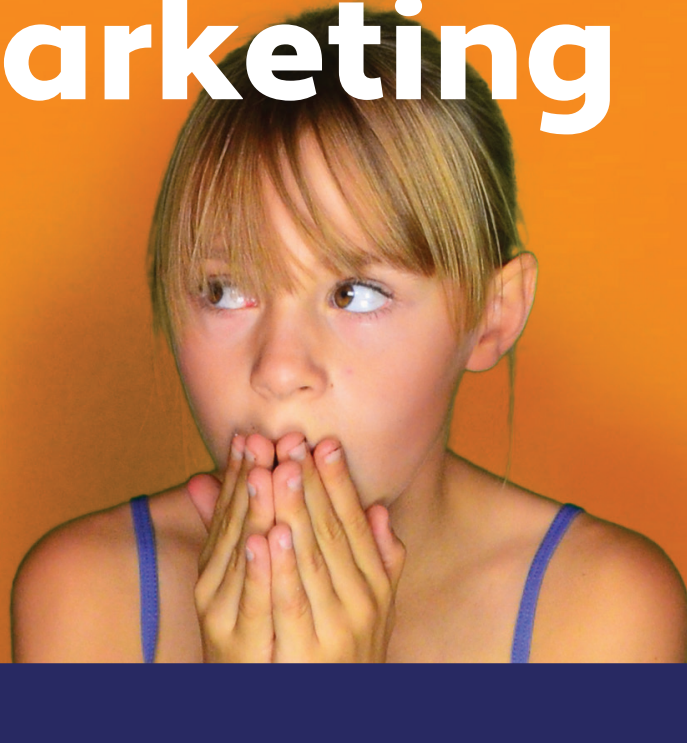


# stop kindermarketing

van  
on gezond  
eten en  
drinken



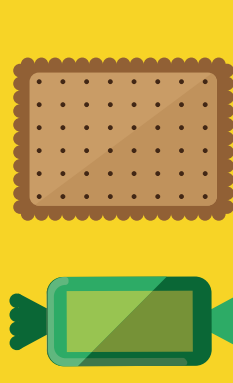
## kindermarketing is overal...

zo krijgen kinderen  
voorkeur voor on gezond  
eten en drinken



94%

van de reclames is voor  
on gezond eten  
en drinken



## kindermarketing dient één doel: geld verdienen

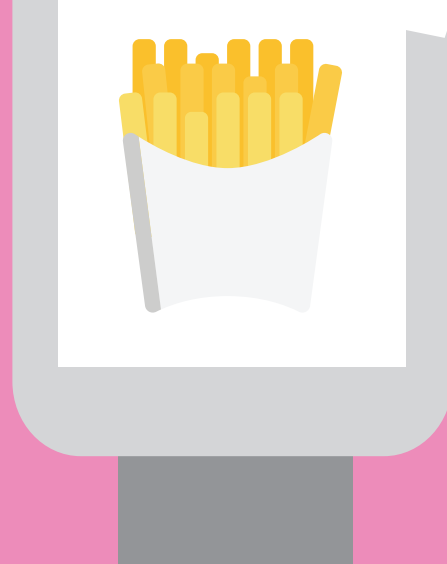
dat marketing werkt, is bewezen;  
fabrikanten weten dat ook



er zijn  
35

## vormen van kindermarketing

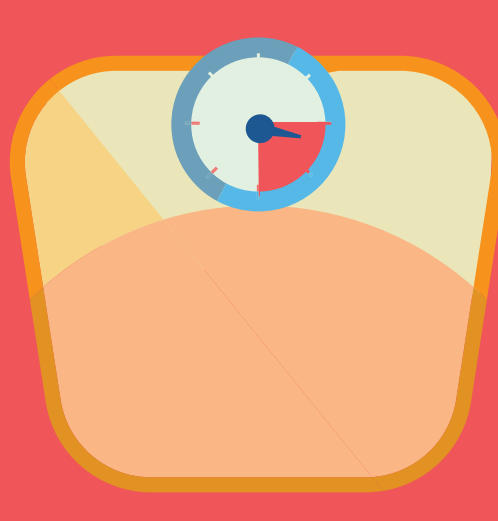
o.a. in winacties, op websites,  
social media, op straat,  
in de bioscoop of op de verpakking



## kindermarketing maakt dik

300.000

kinderen onder de 13 jaar hebben overgewicht



dikke kinderen hebben onder meer kans op:



diabetes,  
kanker,  
hart- en  
vaatziekten

ieder kind heeft het recht

om op te  
groeien  
in een  
gezonde  
omgeving



dit vraagt om  
scherpere  
regelgeving

daarom géén marketing  
van on gezond eten en drinken  
richting kinderen onder de 13 jaar

ga naar: [stopkindermarketing.nl](http://stopkindermarketing.nl)  
en lees het volledige position paper

meer weten  
of aansluiten?



kindermarketing maakt dik

Alliantie **Stop kindermarketing**  
on gezonde voeding

