

Marketing van ongezonde voedingsmiddelen gericht op kinderen verdient aandacht politiek

26 februari 2015

Marketing van ongezonde voedingsmiddelen gericht op kinderen moet op de politieke agenda komen. Dat laat de Alliantie Stop kindermarketing ongezonde voeding weten in een brief aan de fractiewoordvoerders preventie in de Tweede Kamer.

De Alliantie Stop kindermarketing ongezonde voeding is een breed samenwerkingsverband dat bestaat uit consumentenorganisaties, gezondheidsorganisaties, artsen en wetenschappers, waaronder de Hartstichting en de Consumentenbond.

Kindermarketing ongezonde voeding op politieke agenda

In de brief aan de fractiewoordvoerders preventie vraagt de alliantie om het onderwerp 'marketing van ongezonde voedingsmiddelen gericht op kinderen' dat niet op de agenda van het Algemeen Overleg Preventie van vandaag staat, te benoemen. En om vast te stellen dat dit in het kader van preventie van overgewicht bij kinderen een zeer belangrijk onderwerp is dat een eigen agendering verdient in een apart overleg.

De brief aan de fractiewoordvoerders preventie is opgenomen onderaan dit bericht.

Partners van de Alliantie zijn:



Kinder Obesitas Centrum
Heideheuvel

Olga van der Baan-Slootweg,
kinderarts sociale pediatrie



Professor Marteen van Baak,
Emeritus hoogleraar Fysiologie
van obesitas



Dr. Jessica Gubbels, namens
Leerstoelgroep Preventie van
Obesitas (Professor S. Kremers)

Vrije Universiteit Amsterdam

Jaap Seidell, Hoogleraar
voeding en gezondheid



Aan : woordvoerders preventie, Tweede Kamer
Betreft : marketing van ongezonde voeding gericht op kinderen
Datum : 23-2-2015

Geachte < naam fractiewoordvoerder preventie > ,

Op de volle agenda van het Algemeen Overleg Preventie op 26/2 a.s. ontbreekt een belangrijk onderwerp: de marketing van voedingsmiddelen gericht op kinderen. Wij, wetenschappers, maatschappelijke, consumenten-, en gezondheidsorganisaties¹ vinden dit onderwerp zo belangrijk dat wij ons verenigd hebben in een breed samenwerkingsverband, de **Alliantie Stop kindermarketing ongezonde voeding**. De Alliantie is voor het eerst officieel naar buiten getreden in de uitzending van 15 februari jl. in het tv-programma **de Monitor**.

Wij vragen u niet om dit onderwerp inhoudelijk te gaan bespreken tijdens dit Algemeen Overleg Preventie. Wel denken wij dat het goed is om het ontbreken van het onderwerp 'marketing van ongezonde voedingsmiddelen gericht op kinderen' tijdens het debat te benoemen en vast te stellen dat dit in het kader van preventie van overgewicht bij kinderen een zeer belangrijk onderwerp is dat een eigen agendering verdient in een apart overleg.

Graag benaderen wij u op een later moment om u te informeren over ons standpunt over de Reclamecode voor Voedingsmiddelen, de effecten ervan op de marketing van ongezonde voedingsmiddelen gericht op kinderen en welke maatregelen volgens ons nodig zijn om kinderen werkelijk te vrijwaren van de vele verleidingen op het gebied van ongezonde voedingsmiddelen.

Wij wensen u een vruchtbaar debat.

Voor verdere informatie:

Michiel Karskens
manager public affairs Consumentenbond mkarskensS@Consumentenbond.nl +31 6 51 09 89 47

Marijke Luif
manager public affairs Hartstichting m.luif@hartstichting.nl +31 6 12 50 28 42

Met hartelijke groet,
Mede namens de Alliantie Stop kindermarketing ongezonde voeding

Marijke Luif
Relatiemanager public affairs



+31 70 315 55 45 / +31 6 125 02 842

Steun onderzoek naar hart- en vaatziekten en kijk wat je kunt doen op www.hartstichting.nl.
Op alle uitingen is een [privacyverklaring](#) en [disclaimer](#) van toepassing.

Alliantie **Stop kindermarketing** ongezonde voeding

¹ Partners van de Alliantie *Stop kindermarketing ongezonde voeding* zijn:



Diabetes
Fonds

foodwatch
de voedselwaakhond



Kinder Obesitas Centrum
Heideheuvel

Olga van der Baan-Slootweg,
kinderarts sociale pediatrie

NASO

NVD
Nederlandse Vereniging van Diëtisten

NVK
Nederlandse Vereniging
voor Kindergeneeskunde

Obesitas
Vereniging



Universiteit Maastricht

Professor Marteen van Baak,
Emeritus hoogleraar Fysiologie
van obesitas



Universiteit Maastricht

Dr. Jessica Gubbels, namens
Leerstoelgroep Preventie van
Obesitas (Professor S. Kremers)

Vrije Universiteit Amsterdam

Jaap Seidell, Hoogleraar
voeding en gezondheid



Wereld
Kanker
Onderzoek
Fonds